



ラグビーの「ワン・フォー・オール」精神を小田原から世界へ——スピアーズとの共創で育む地域活性と子どもたちの未来

ブランド認知・価値向上 | CSR 活動

企業名	株式会社ミクニ 様
本社所在地	東京都千代田区外神田
事業内容	自動車関連部品、各種産業機器、健康福祉機器等の製造・販売
Web サイト	https://www.mikuni.co.jp/

BEFORE

事業の重要拠点である神奈川県小田原市において、スポーツを通じた持続可能な地域活性化と次世代育成の仕組み作りを模索していた。工場や開発拠点を構える地域に「目に見える形」で恩返しを行い、地域住民や子どもたちへ貢献する取り組みが課題となっていた。

AFTER

長年地域でラグビー普及に尽力してきた「小田原市ラグビー協会」の情熱的な活動が大きなベースとなり、ミクニ様が自社グラウンドを「小田原ラグビースクール」のホームグラウンドとして提供。安定した活動機会を創出した。さらにスピアーズのトップ選手を招いたラグビー教室を実現し、子どもたちが本物のスポーツ価値に触れる環境を整備。一連の活動が統合報告書等を通じて共有されることで、確かな CSR/ESG 活動としての企業価値向上や地域活性化への貢献、社員の誇り醸成（インナーブランディング）にも結実している。

CONTEXT 課題と目標

「スポーツによる街づくり」と地域貢献——小田原で深まるパートナーシップの背景

株式会社ミクニ様は、自動車関連部品や産業機器などを手がけるグローバルメーカーです。同社にとって神奈川県小田原市は主要な開発・製造拠点であり、長年にわたり地域社会とともに歩み、成長を支えてきた歴史があります。

小田原市ラグビー協会では「ラグビーを通じて地域に元気を届け、子どもたちの健全な育成につなげたい」という強い想いのもと、長年にわたり草の根の普及活動が続けられていました。自身も元ラグビー日本代表であり、現在同協会の副会長を務めるミクニ代表取締役社長の生田久貴様は、その真摯な活動に深く共鳴。「地域から頼られ、ともに活力を生み出す企業でありたい」という自社の想いと重ね合わせ、協会への支援と連携を強化していきました。

小田原市や地元商工会議所も「スポーツを通じた街づくり」を推し進める中、クボタスピアーズ船橋・東京ベイが小田原市内で合宿を行うなど地域との縁が深まっていたタイミングが重なります。こうして小田原市ラグビー協会の熱心な活動を核とし、ミクニ様とスピアーズが強力にタッグを組むことで、「地域活性化」と「スポーツの価値伝達」を共に推進する共創関係がスタートしました。



ACTION 実施内容

自社グラウンドの提供とトップ選手による「本物」のラグビー教室

全国的に見ても、ラグビースクールが練習場所となるグラウンドを安定して確保することは大きな課題です。小田原市ラグビー協会の活動を支えるべく、ミクニ様は小田原市にある自社グラウンドを「小田原ラグビースクール」のホームグラウンドとして提供することを決定。週末になるとたくさんの子どもたちが伸び伸びとグラウンドを駆け回り、ラグビーに打ち込める絶好の環境が整いました。

さらにスピアーズとのパートナーシッププログラムを活用し、現役トップ選手やスタッフを小田原に招聘。小中学生を対象とした本格的なラグビー教室を開催しました。日本代表クラスの選手たちが直接指導し、子どもたちと触れ合う特別な体験は、子どもたちだけでなく地域全体に大きな感動とインパクトを与えています。

また、ミクニ様の社内行事である「納涼祭」にスピアーズの選手を招いたトークイベントを実施したほか、小田原市・商工会議所・小田原市ラグビー協会・地元企業が一体となった応援体制の構築など、ラグビーというコンテンツを核に地域コミュニティを結びつける多角的なアクションを展開しています。



OUTCOMES 得られた成果

子どもたちの目の輝きと、社内外へ広がるステークホルダーの共感

小田原市ラグビー協会との連携によるグラウンド提供とスピアーズ選手によるラグビー教室は、子どもたちに劇的な変化をもたらしました。リーグワンの強豪チームで活躍する選手と直接に触れ合ったスクール生たちは、「自分もこんな素晴らしい選手になりたい」と大きな夢を抱くようになり、練習へのモチベーションと参加率が飛躍的に向上しました。

また、保護者や地元お母様方の間でも、安全対策やラグビーが持つワン・フォー・オールのチーム精神への理解が深まり、地域ぐるみで子どもたちを温かく見守り応援するコミュニティの基盤が強固になっています。

企業活動としても、本取り組みは大きな成果を結実させています。ミクニ様が発行する統合報告書などのIR・ステークホルダー向け資料において、地域社会や小田原市ラグビー協会と連携した次世代育成活動が大きく取り上げられ、投資家や取引先に対して「実効性のあるCSR/ESG 活動」として高く評価されています。社員にとっても、自社が地域の未来を担う子どもたちに大きな価値を提供していることが実感でき、企業への誇りやエンゲージメント高揚（インナーブランディング）につながっています。



Partner's Voice お客様の声

「ラグビーは人を育て、地域を繋ぐ」共に熱を持ち、未来を創る存在へ

ラグビーには『多様性の受容』や『ワン・フォー・オール』といった、今の時代にまさに求められる素晴らしい精神が詰まっています。体格や足の速さが違って、一人ひとりに必ず活躍できる役割があります。小田原市ラグビー協会のみなさんが長年培ってきた情熱的な活動をベースに、ミクニとしてグラウンドを提供し、スピアーズという最高のパートナーとともに『本物』の体験を子どもたちに届けることができたのは、地域にとっても非常に大きな意味があると実感しています。

スピアーズの皆さんは、私たちが提案した地域への熱い想いに対して、いつも前向きに、そして迅速にカタチにしてくれます。単なるスポンサーシップを超えて、地域の課題と一緒に解決していけるかけがえのないパートナーです。これからも小田原市ラグビー協会や地域のみなさんとともに小田原の街を熱く盛り上げ、子どもたちの未来を育みながら、優勝という最高の瞬間を一緒に分かち合いたいですね。



株式会社ミクニ

代表取締役社長 CEO & COO 生田 久貴 様